

ETUDE DE MARCHÉ

DJA – Dotation Jeune Agriculteur

Version du 07/12/2023

Etude de marché :

Une étude de marché est obligatoirement demandée pour les projets d'installation avec des productions atypiques.

On entend par productions atypiques des productions ou activités spécifiques ou peu présentes sur le territoire, exemples : cuniculture, lama, CBD, héliciculture, vers à soie, houblon, etc...).

Attentes de l'étude de marché pour les productions atypiques :

1) La définition et la description de l'offre

- Quelle offre existante sur l'exploitation et quelle organisation du marché ?
- Type de produit ou de service proposé, ses particularités, son image : le concept.

2) Les tendances, enjeux et perspectives du marché visé

- Quelle est la dimension du marché (locale, départementale, ...), ses évolutions, ... ?
- Adéquation de l'offre avec le marché identifié ?

3) Clientèle visée – Zone de chalandise

- Où allez-vous vendre vos produits ?
- Quel est la taille, le profil de la clientèle sur cette zone ?
- Quels sont les besoins de vos futurs clients ? A quoi sont-ils sensibles ? Comment sont-ils susceptibles de recevoir votre offre ? Combien sont-ils ?

4) Vos concurrents : localisation et caractéristiques

- Inventaire des concurrents directs et indirects
- Quelle est l'offre des concurrents, en volume, en prix (relevé de prix non obligatoire)
- Quelle est leur stratégie commerciale ?
- Quels sont leurs points forts, leurs points faibles ?

5) Vos lieux et mode de distribution

- Comment et où allez-vous vendre vos produits ? (Modes et réseaux de distribution), précisez votre réflexion sur le choix de vos modes de commercialisation.
- Fréquence d'ouverture ? de livraisons ? commandes ? ...

6) Votre politique de prix

- Comment seront fixés vos prix ? Quelle sera leur évolution ?

7) Quelle communication pour faire connaître votre offre ?

- Moyens publicitaires mis en œuvre
- Quel budget pensez-vous y consacrer ?
- Avez-vous imaginé intégrer un réseau, créer un partenariat ?